

فرش سرمه ای:

با ماشینی شدن بافت فرش ، بسیاری از نقشه ها و بسیاری از رنگ ها براحتی و در کمتری زمان روی فرش بافت زده می شوند.

بطوری که طیف نقشه های فرش ماشینی و طیف رنگ بندی های فرش قابل شمارش نیست.

هر شرکت فرش و برند خاصی از فرش نقشه ی فرش منحصر به فرد خود با پالت رنگ بندی مخصوص به خود را دارد.

امروزه و با مدرنیته شدن جوامع مردم برای خرید فرش بسراغ رنگ های لایت و خنثی می روند.

یکی از پرفروش ترین رنگ های فرش ماشینی ، فرش سرمه ای می باشد.

در ادامه مقاله چند نکته طلایی در مورد نحوه انتخاب و خرید فرش را بیان می داریم.

بافت فرش ماشینی:

ابتدای بافت فرش ماشینی در ایران بر میگردد به دهه پنجاه بطوری که اولین فرش های ماشینی در شهر فرش کاشان و در کارخانه حریر مخمل شکل گرفت.

اولین فرش های ماشینی با نخ ورژن و با کیفیت ۳۳۰ شروع به بافت زده شدند.

بدلیل بافت سریع فرش های ماشینی و ضمن اینکه در تولید انبوه بافت زده می شدند و لذا قیمت فرش ماشینی نیز پایین می آمد

به سرعت مردم در خرید فرش ماشینی استقبال کردند و کم کم فرش ماشینی جای فرش دستباف را گرفت.

امروزه انواع دستگاه های بافنده ، انواع کیفیت های نخ و انواع نقشه ها در فرش ماشینی را داریم

لذا با کیفیت متنوعی از فرش ماشینی روبرو هستیم که در ادامه نکات انتخاب و خرید فرش ماشینی را ذکر می کنیم.

نکته اول در خرید فرش ماشینی:

در اولین گام خرید فرش این سوال را باید از خود بپرسید که هدف از خرید فرش ماشینی چیست؟

کاربرد فرش ماشینی شما چیست؟

در کجا فرش ماشینی را می خواهید فروش کنید؟

هدف و کاربرد خود را فرش مشخص کنید بعنوان مثال فرش را می خواهید در پذیرایی فروش کنید یا فرش را برای اتاق ها می خواهید؟

همچنین مکان فروش شدن فرش چه ویژگی دارد؟

آیا مدام در حال رفت و آمد در منطقه ای هستید که فرش را فروش می کنید؟

آیا حیوان خانگی در منزل دارید؟

و آیا فرزند کودک دارید و فرش مدام در معرض آلودگی و کثیفی است؟

آیا فرش را در محل کار می خواهید فروش کنید؟

باید گفت بدلیل تنوع در بافت فرش ماشینی برای هر کاربردی فرش ماشینی مخصوص به خود را می طلبد.

کاربرد های اصولی فرش:

به طور چند نمونه از ست کردن فرش با نوع کاربردی که از فرش انتظار دارید را ذکر می کنیم.

جهت فروش کردن فرش در پذیرایی خلوت و یا فرش جهیزیه عروس بسراغ فرش های ۱۲۰۰ و ۱۵۰۰ بروید.

جهت فروش کردن فرش در اتاق خواب ها به سراغ فرش های مدرن و فرش فانتزی بروید.

جهت مفروش کردن فرش در آشپزخانه بسراغ فرش های سبک مانند گلیم فرش و گبه بروید.

جهت مفروش کردن فرش اتاق کودک بسراغ فرش فانتزی کودک بروید.

نکته دوم جهت خرید فرش:

انتخاب طرح و نقشه ی فرش ماشینی می باشد که اول بر می گردد به سلیقه ی شما از فرش و دوم بر می گردد به مکانی که فرش مفروش می شود و ست کردن دکوراسیون

- بدلیل تنوع در طرح و نقشه ی فرش ماشینی فرش ها در دو گروه عمده جای می گیرند:
 - فرش کلاسیک و یا فرش طرح سنتی
 - فرش مدرن و یا فرش طرح فانتزی

رنگ فرش منظور رنگ زمینه ی فرش می باشد.

بعنوان مثال برای مکان های پر رفت و آمد بسراغ فرش های رنگ تیره بروید.

و در کل فرش های زمینه تیره زود به زود بک به خود نمی گیرند و همچنین با دکوراسیون سبک مدرن زندگی بهتر ست می شوند.

یکی از رنگ های کاربردی فرش که پرفروش هم هست فرش سرمه ای می باشد که براحتی با هر مبلمانی ست می شود.

رنگ های دکوراسیونی که با فرش سرمه ای ست می شوند بسیار متنوع اند از جمله:

- دکوراسیون کرم با سرمه ای
- دکوراسیون قرمز متمایل به زرشکی با سرمه ای
- دکوراسیون خاکستری با سرمه ای
- دکوراسیون سفید با سرمه ای

نکته سوم در خرید فرش:

انتخاب مواد اولیه و یا همان نخ فرش ماشینی

همان طور که پیش از این اشاره کردیم الیاف بکار رفته در فرش ماشینی باید تمام مصنوعی باشند و کیفیت الیاف مصنوعی در بازار فرش نیز بسیار متنوع است.

بهترین درجه نخ فرش تا کیفیت متوسط به شرح زیر است:

- نخ اکرولیک هیت ست شده
- نخ پلی استر
- نخ ورژن
- نخ پلی پروپلین
- نخ بی سی اف

نخ فرش سرمه ای خود را حتما اکرولیک انتخاب کنید به چند دلیل مهم:

کیفیت این نخ کاملا مانند کیفیت الیاف طبیعی می باشد بدون پلاستیک

کیفیت ظاهری فرش ماشینی شما با نخ اکرولیک یک کیفیت کاملا دستباف گونه خواهد بود.

همچنین مقاومت بالای این نخ در برابر رطوبت و اجسام داغ و سوختگی بسیار بالاست.

این نخ مانند پنبه بسیار نرم است و حس زبری و کوبیدگی و چسبندگی در بافت خود ندارد.

نکته چهارم در خرید فرش:

از کیفیت بافت فرش ماشینی نباید غافل شد و کیفیت بافت فرش شامل دو پارامتر مهم است:

- یکی شانه فرش
- و دومی تراکم فرش

شانه فرش یک عامل مهم در تعیین کیفیت ظاهری فرش است بطوری که با افزایش شانه فرش دستباف گونه ای را شاهد خواهیم بود.

و تراکم فرش موجب فشردگی و استحکام هرچه بیشتر نخ های خاب و یا همان نخ های اصلی فرش می شود.

بطوری که در تراکم های پایین فرش به اصلاح توخالی و خلوتی خواهیم داشت.

شانه و تراکم دو پارامت بهم چسبیده که متقابلا با هم تغییر می یابند.

شانه های فرش از ۵۰۰ شروع می شود و بالاترین شانه فرش می رسد به ۱۵۰۰

تراکم فرش نیز از ۱۰۰۰ شروع می شود و تا ۴۰۰۰ ادامه دارد.

نکته پنجم در خرید فرش:

پالت رنگ بندی فرش می باشد که از پالت رنگ بندی فرش یعنی چه تعداد نخ های رنگی در فرش بکار می رود.

پالت رنگ بندی فرش خیلی گسترده نیست و بین ۶ تا ۱۰ رنگ است.

پالت رنگ بندی فرش هرچه زیادتر باشد مسلما فرش ما زیباتر خواهد بود.

نکته ششم در خرید فرش:

نوع بافت فرش بصورت ساده می خواهید باشد و یا برجسته

اول بگوییم فرش برجسته چیست؟

توسط طراح و نقشه کش فرش ما بعضی قسمت های فرش را به سلیقه طراح برجسته می کنیم

- حالا این قسمت ها می تواند گل های قالی باشد.
- و یا می تواند ترنج وسط قالی باشد.
- و یا می تواند حاشیه های قالی باشد.

نحوه بافت فرش برجسته درست به مانند فرش ماشینی ساده بافت است. تنها تفاوت فرش برجسته با فرش ساده در نخ مورد استفاده در این فرش هاست.

قسمت هایی که می خواهیم در فرش برجسته شوند توسط نخ هایبالیک بافت می زنیم

این نخ همان نخ اکرولیک می باشد اما کمی حساس تر به دما و رطوبت زیاد.

لذا پس از بافت فرش برجسته زمانی که فرش وارد مرحله آهار می شود و تحت گرمای زیاد قرار می گیرد

این نخ ها عکس العمل نشان داده منقبض و فشرده می شوند.

لذا فرش های برجسته در مرحله آهار برجسته می شوند و شکل نهایی خود را می گیرند.

نکته پایانی:

پس در انتخاب رنگ فرش ابتدا به سراغ رنگ های تیره و سرمه ای بروید که کاربردی تر است.

همچنین کیفیت فرش چه از نظر شانه و تراکم و چه از نظر نخ فرش را حتما یاد بگیرید چک کنید.

نکته پایانی مقاله:

فرش ماشینی , فرش ماشینی ارزان , قیمت فرش ماشینی , فرش ماشینی کاشان , فرش ماشینی مشهد , فرش ماشینی تبریز , فرش
ماشینی مدرن , فرش ماشینی ابریشمی , قیمت فرش ماشینی ۶ متری , قیمت فرش ماشینی ۹ متری , قیمت فرش ماشینی ۱۲ متری